

山西省 2026 年第一季度首店和首发首秀

活动申报书

品牌名称：

申报单位：

首店类型：

申报时间：

联系人：

联系电话：

(首店/首秀申请表, 企业根据申报情况选填, 可多选)

山西省首店认定申请表

申报单位(盖章):

填表人:

联系电话:

项目联系信息			
项目负责人		职务	
手机号码		邮箱	
申报类型			
首店类型 (单选)	☐ 全球品牌首店 ☐ 全球品牌旗舰首店 ☐ 全球品牌概念首店		
	☐ 亚洲品牌首店 ☐ 亚洲品牌旗舰首店 ☐ 亚洲品牌概念首店		
	☐ 中国内地品牌首店 ☐ 中国内地品牌旗舰首店 ☐ 中国内地品牌概念首店		
	☐ 华北品牌首店 ☐ 华北品牌旗舰首店 ☐ 华北品牌概念首店		
	☐ 山西品牌首店 ☐ 山西品牌旗舰首店 ☐ 山西品牌概念首店		
品牌业态类型	☐ 零售 ☐ 餐饮 ☐ 住宿 ☐ 文体娱乐 ☐ 生活服务 ☐ 其他_____ (自填)		
品牌信息			
品牌名称			
品牌创立地(国家/城市)		品牌创立时间	
已有实体店数量(家)		已进驻城市	
品牌总部注册资本金(元)		中国雇员人数	
品牌商标注册状态	☐ 完成注册 ☐ 已申请注册 ☐ 未备案		
商标注册号码(若有)			
开业门店信息			
开业门店营业执照名称			
统一社会信用代码		门店雇员人数	
入驻商业体(街区)名称			
详细地址(含商户楼层门牌号)			
门店开业时间		门店经营面积	
是否为在山西省已注册的独立法人企业	☐ 是 ☐ 否		
是否为改造升级门店	☐ 是 ☐ 否		
非法人企业转企业法人	☐ 是 ☐ 否		
申报单位申明	本单位自愿申报认定品牌首店, 承诺所填资料及申报材料均真实、合法、有效。如有不实之处, 贵单位有权取消我单位认定资料, 我单位愿负相应的法律责任, 并承担由此产生的一切后果。 法定代表人/经营者签字: (单位公章) 年 月 日		

山西省首发首秀活动认定申请表

申报单位（盖章）：

填表人：

联系电话：

活动信息			
活动名称			
新品名称		新品数量	
活动负责人		职务	
手机电话		邮箱	
申报类型			
活动类型 (单选)	☐ 全球首发首秀活动 ☐ 亚洲首发首秀活动 ☐ 中国内地首发首秀活动		
	☐ 华北首发首秀活动 ☐ 山西首发首秀活动		
活动业态类型	☐ 零售 ☐ 餐饮 ☐ 住宿 ☐ 文体娱乐 ☐ 生活服务 ☐ 其他_____（自填）		
品牌信息			
品牌名称			
品牌创立地（国家/城市）		品牌创立时间	
已有实体店数量（家）		已进驻城市	
品牌总部注册资本金（元）		中国雇员人数	
品牌商标注册状态	☐ 完成注册 ☐ 已申请注册 ☐ 未备案		
商标注册号码（若有）			
活动地址信息			
新品发布时间		活动参加人数	
新品发售时间			
新品执行标准情况			
新品市场受众			
新品预计市场占有情况			
申报单位申明	本单位自愿申报认定首发首秀活动，承诺所填资料及申报材料均真实、合法、有效。如有不实之处，贵单位有权取消我单位认定资料，我单位愿负相应的法律责任，并承担由此产生的一切后果。 法定代表人/经营者签字： （单位公章） 年 月 日		

山西省品牌首店申报书模板

目 录

(目录及正文字体、行文格式按照正常申报资料要求完成)

第一部分：资格否决性审查（一票否决项）

1. 材料真实性如何证明？企业近 3 年有无严重违法违规行为？ 第__页
2. 主体资格及开业时间是否符合要求？ 第__页
3. 企业信用状况如何？ 第__页

第二部分：专项否决项审查（须全部达标）

1. 经营面积是否达到 80 m² 以上？ 第__页
2. 开业投资是否达到 100 万元人民币以上？ 第__页
3. 带动就业人数是否达到 3 人以上？ 第__页
4. 品牌基础（硬性部分）是否符合所申请级别的要求？ 第__页

第三部分：评分项评审

一、市场影响（25 分）

1. 品牌近 3 年入围榜单情况如何？ 第__页
2. 已开设商店所处区域情况如何？ 第__页
3. 市场占有率情况如何？ 第__页
4. 消费者知晓度情况如何？ 第__页

二、经营能力（25 分）

1. 经营环境匹配程度如何？ 第__页
2. 商品代表性如何？ 第__页
3. 经营稳定性如何？ 第__页
4. 店铺功能与品牌首店定位是否相符？ 第__页

三、服务质量（25 分）

1. 组织架构是否健全？ 第__页
2. 服务制度及执行情况如何？ 第__页
3. 服务设施配备情况如何？ 第__页
4. 顾客满意度情况如何？ 第__页

四、创新引领（25 分）

1. 店面设计风格如何？ 第__页
2. 产品领先性如何？ 第__页
3. 新品发布情况如何？ 第__页
4. 顾客接受度如何？ 第__页

五、品牌基础（评分部分）（6 分）

- 品牌创立年限与门店网络是否符合所申请级别的要求？ 第__页

第四部分：自我评分

- 最终得分 第__页

申报说明

本申报书采用“一题一证”方式编排，即每道评审题目后均直接附上相应的佐证材料。为方便评审查阅，正文前要编制详细目录，并对所有材料连续标注页码。评审将对照目录逐项审阅。

如有企业申报多项类别，采用“一项目一申报书”原则。

申报承诺书（模板）

致：山西省零售商行业协会

本单位（公司）全称：_____统一社会信用代码：_____，现就申报“山西省首店”/“山西省首发首秀活动”（请选择申报项目）认定事宜，郑重承诺如下：

本单位提交的所有申报材料（包括但不限于申请表、证明材料、品牌资料、经营数据等）均真实、合法、有效，无任何虚假、伪造、变造或误导性陈述。如有不实，愿承担由此产生的一切法律责任，并接受取消认定资格、撤销称号等处理。

本单位及品牌所属企业近三年内（自 2023 年 1 月 1 日起至申报日止）无严重违法违规行为，未受到市场监管、税务、环保、消防、劳动等部门重大行政处罚，未发生重大安全事故或重大负面社会影响事件。

本单位知晓并同意贵协会可对上述承诺内容进行核查，包括但不限于查询国家企业信用信息公示系统、相关行政处罚公示平台等。

如违反上述承诺，本单位自愿接受贵协会作出的不予认定、撤销认定、公示失信行为等相关处理，并承担相应法律后果。

承诺单位（盖章）：

法定代表人/负责人（签字）：

年 月 日

【负责人签字需要附法人授权书】

第一部分：资格否决性审查（一票否决项）

1.材料真实性如何证明？企业近3年有无严重违法违规行为？

答：提供加盖公章的《承诺书》【承诺书模板见上一页】

2.主体资格及开业时间是否符合要求？

答：提供以下材料——

①营业执照副本复印件（加盖公章）

②若为品牌授权经营主体，另提供有效的品牌授权证明文件（如授权书、代理合同等）

③首店开业证明（现场照片、新闻报道、商场入驻协议等）

④首店持续经营时间证明（能证明持续经营时间的资料）、持续经营满6个月的证明材料（连续6个月电子税务局导出的增值税及附加税申报表及完税凭证）

3.企业信用状况如何？

答：提供国家企业信用信息公示系统出具的《企业信用信息公示报告》。

第二部分：专项否决项审查（须全部达标）

1.经营面积是否达到80 m²以上？

答：提供租赁合同或产权证明复印件。

2.开业投资是否达到100万元人民币以上？

答：提供详细投资明细表（请注意：表中必须明确列出投资总额）、相关合同及发票。

3.带动就业人数是否达到3人以上？

答：提供3人以上员工证明材料，可以有社保缴纳记录，或银行工资流水等多种选择项。

4.品牌基础（硬性部分）是否符合所申请级别的要求？

答：请根据申请的级别选择对应条件，并提供相应材料——

□ 全球首店。提供材料如下： 品牌营业执照、商标注册证、品牌创立时间证明（如营业执照成立日期或品牌发展历程等）、全球门店列表及经营证明：包含3个以上国家和地区的不少于10家门店的证明（如门店照片、租赁合同、

营业执照、官网截图等)

☐ 亚洲首店。 品牌营业执照、商标注册证、品牌创立时间证明、亚洲以外门店列表及经营证明: 包含不少于 10 家门店的证明(如门店照片、租赁合同、营业执照、官网截图等)

☐ 中国内地首店。 品牌营业执照、商标注册证、品牌创立时间证明、中国内地以外门店列表及经营证明: 包含不少于 5 家门店的证明(如门店照片、租赁合同、营业执照、官网截图等)

☐ 华北首店。 品牌营业执照、商标注册证、品牌创立时间证明、华北区域以外门店列表及经营证明: 包含不少于 3 家门店的证明(如门店照片、租赁合同、营业执照、官网截图等)

☐ 山西首店。 品牌营业执照、商标注册证、品牌创立时间证明、国内品牌: 提供山西省外不少于 3 家门店的证明(如门店照片、租赁合同、营业执照等)

第三部分: 评分项评审

一、市场影响 (25 分)

1. 品牌近 3 年入围榜单情况如何?

答: 请根据实际情况选择一项, 并提供相应证明材料——

☐ 入围申请区域范围的顶级权威榜单

提供材料: 榜单截图、官方公告或证书。

☐ 入围国家级或行业垂直权威榜单

提供材料: 榜单截图、官方公告或证书。

☐ 仅入围地方性或知名度较低的榜单

提供材料: 榜单截图、官方公告或证书。

2. 已开设商店所处区域情况如何?

答: 请根据实际情况选择一项, 并提供相应证明材料——

☐ 门店网络布局完美体现品牌战略

提供材料：详尽的门店列表、地理位置证明及销售数据佐证。

☐ 门店列表及位置证明基本体现代表性

提供材料：门店列表及地理位置证明。

☐ 仅提供简单列表

提供材料：门店列表。

3.市场占有率情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 占有率位居前列

提供材料：近一年的第三方市场分析报告或权威统计数据。

☐ 提供品牌方出具的市场调查或销售数据对比分析

提供材料：品牌方出具的相关材料。

☐ 无法提供有效证明

此项得 0 分，无需提供材料。

4.消费者知晓度情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 未提示知名度 $\geq 70\%$

提供材料：近期（一年内）由专业机构出具的消费者调研报告。

☐ 提供社交媒体或搜索引擎数据

提供材料：品牌社交媒体官方账号数据截图或主流搜索引擎指数截图。

☐ 仅提供品牌简介

此项得 0 分，无需提供材料。

二、经营能力（25 分）

1.经营环境匹配程度如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 匹配度高

提供材料：入驻商圈（商场）基本情况介绍及周边商业布局分析。

☐ 匹配度良好

提供材料：相关介绍材料。

☐ 匹配度一般

提供材料：相关介绍材料。

2.商品代表性如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 覆盖所有核心产品线

提供材料：品牌与本店经营商品名录详细对比。

☐ 覆盖大部分核心产品线

提供材料：商品名录对比。

☐ 仅经营部分产品线

提供材料：商品名录。

3.经营稳定性如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 持续盈利

提供材料：申请区域外至少 2 家同类门店近一年的财务报表或审计报告。

☐ 持续经营但未明确盈利

提供材料：财务报表。

☐ 无法提供证明

此项得 0 分，无需提供材料。

4.店铺功能与品牌首店定位是否相符？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 完全相符

提供材料：营业执照载明的经营范围。

☐ 基本相符

提供材料：营业执照载明的经营范围。

☐ 不符

此项得 0 分，无需提供材料。

三、服务质量（25 分）

1.组织架构是否健全？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 齐全有效

提供材料：服务工作组织架构图、员工培训体系文件及考核记录。

☐ 具备其中两项

提供材料：所具备的两项材料。

☐ 仅提供基本架构图

提供材料：组织架构图。

2.服务制度及执行情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 有制度且有近 3 个月有效执行记录

提供材料：成文服务制度及近 3 个月执行记录。

☐ 有制度但执行记录不完整

提供材料：服务制度及部分执行记录。

☐ 仅有制度文本

提供材料：服务制度文本。

3.服务设施配备情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 齐全先进且运行良好

提供材料：服务设施明细、现场照片及客户服务信息系统运行截图。

☐ 设施齐全，运行正常

提供材料：服务设施明细及现场照片。

☐ 设施基本完备

提供材料：服务设施明细。

4.顾客满意度情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 满意度 $\geq 90\%$

提供材料：由第三方专业机构出具的顾客满意度调查报告。

☐ 能系统证明服务管理水平

提供材料：完整的投诉处理、退换货、售后回访等内部制度及执行记录，或商场客诉处理记录。

☐ 无法提供有效材料或材料零散

此项得 1 分，无需提供材料。

四、创新引领（19 分）

1.店面设计风格如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 设计独具匠心

提供材料：店面设计图纸、功能布局图及实景照片。

☐ 设计符合品牌形象

提供材料：相关材料。

☐ 设计普通

提供材料：相关材料。

2.产品领先性如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 有显著创新优势

提供材料：主营商品功能、性能介绍及与市场同类产品的详细比较分析报告。

☐ 有明确优势

提供材料：比较分析报告。

☐ 优势表述模糊

提供材料：相关材料。

3.新品发布情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 新品占比 $\geq 30\%$

提供材料：近两年新品发布情况、未来计划及新品销售收入占比证明。

☐ 新品占比 $\geq 20\%$

提供材料：新品销售收入占比证明。

☐ 新品占比低于 20%

提供材料：新品销售收入占比证明。

4.顾客接受度如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 接受度与好评率 $\geq 85\%$

提供材料：专项顾客调研报告。

☐ 接受度在 70%—85%之间

提供材料：专项顾客调研报告。

☐ 接受度低于 70%

提供材料：专项顾客调研报告。

五、品牌基础（评分部分）（6 分）

1.品牌创立年限与门店网络是否符合所申请级别的要求？

答：请根据申请的级别选择对应项，并提供相应证明材料——

☐ 全球首店。品牌发展历程、商标注册证、全球门店列表：包含 3 个以上国家和地区的不少于 10 家门店的证明（如门店照片、租赁合同、营业执照、官网截图等）

☐ 亚洲首店。品牌发展历程、商标注册证、亚洲以外门店列表：包含不少于 10 家门店的证明

☐ 中国内地首店。品牌发展历程、商标注册证、中国以外门店列表：包含不少于 5 家门店的证明

☐ 华北首店。品牌发展历程、商标注册证、华北以外门店列表：包含不少于 3 家门店的证明

☐ 山西首店。品牌发展历程、商标注册证、国内品牌：提供省外不少于 3 家门店的证明

第四部分：自我评分

请计算您的最终得分（满分 100 分）

答：最终得分为：_____

山西省旗舰首店申报书模板

目 录

(目录及正文字体、行文格式按照正常申报资料要求完成)

第一部分：资格否决性审查（一票否决项）

- 1.材料真实性如何证明？企业近3年有无严重违法违规行为？第__页
- 2.主体资格及开业时间是否符合要求？ 第__页
- 3.企业信用状况如何？ 第__页

第二部分：专项否决项审查（须全部达标）

- 1.经营面积是否达到要求？ 第__页
- 2.开业投资是否达到200万元人民币以上？ 第__页
- 3.带动就业人数是否达到8人以上？ 第__页
- 4.品牌基础（硬性部分）是否符合所申请级别的要求？ 第__页

第三部分：评分项评审

一、市场影响（20分）

- 1.品牌入围榜单情况如何？第__页
- 2.已开设商店所处区域情况如何？ 第__页
- 3.消费者知晓度情况如何？第__页

二、经营能力（30分）

- 1.经营环境匹配程度如何？ 第__页
- 2.商品代表性及齐全度如何？ 第__页
- 3.经营稳定性如何？ 第__页
- 4.店铺功能（旗舰形象）如何？ 第__页

三、服务质量（25分）

- 1.组织架构是否健全？ 第__页
- 2.服务制度及执行情况如何？ 第__页
- 3.服务设施配备情况如何？ 第__页
- 4.顾客满意度情况如何？ 第__页

四、创新引领（25分）

- 1.设计风格（旗舰形象）如何？ 第__页
- 2.产品领先性如何？ 第__页
- 3.新品发布情况如何？ 第__页

第四部分：自我评分

- 最终得分 第__页

申报说明

本申报书采用“一题一证”方式编排，即每道评审题目后均直接附上相应的佐证材料。为方便评审查阅，正文前要编制详细目录，并对所有材料连续标注页码。评审将对照目录逐项审阅。

如有企业申报多项类别，采用“一项目一申报书”原则。

申报承诺书（模板）

致：山西省零售商行业协会

本单位（公司）全称：_____统一社会信用代码：_____, 现就申报“山西省首店”/“山西省首发首秀活动”（请选择申报项目）认定事宜，郑重承诺如下：

本单位提交的所有申报材料（包括但不限于申请表、证明材料、品牌资料、经营数据等）均真实、合法、有效，无任何虚假、伪造、变造或误导性陈述。如有不实，愿承担由此产生的一切法律责任，并接受取消认定资格、撤销称号等处理。

本单位及品牌所属企业近三年内（自 2023 年 1 月 1 日起至申报日止）无严重违法违规行为，未受到市场监管、税务、环保、消防、劳动等部门重大行政处罚，未发生重大安全事故或重大负面社会影响事件。

本单位知晓并同意贵协会可对上述承诺内容进行核查，包括但不限于查询国家企业信用信息公示系统、相关行政处罚公示平台等。

如违反上述承诺，本单位自愿接受贵协会作出的不予认定、撤销认定、公示失信行为等相关处理，并承担相应法律后果。

承诺单位（盖章）：

法定代表人/负责人（签字）：

年 月 日

【负责人签字需要附法人授权书】

第一部分：资格否决性审查（一票否决项）

1. 材料真实性如何证明？企业近 3 年有无严重违法违规行为？

答：提供加盖公章的《承诺书》【承诺书模板见上一页】

2. 主体资格及开业时间是否符合要求？

答：提供以下材料——

① 营业执照副本复印件（加盖公章）

② 若为品牌授权经营主体，另提供有效的品牌授权证明文件（如授权书、代理合同等）

③ 首店开业证明（现场照片、新闻报道、商场入驻协议等）

④ 首店持续经营时间证明（能证明持续经营时间的资料）、持续经营满 6 个月的证明材料（连续 6 个月电子税务局导出的增值税及附加税申报表及完税凭证）

3. 企业信用状况如何？

答：提供国家企业信用信息公示系统出具的《企业信用信息公示报告》。

第二部分：专项否决项审查（须全部达标）

1. 经营面积是否达到要求？

答：提供租赁合同或产权证明复印件，证明经营面积达到 200 m²以上。若位于省级步行街、山西省零售业 50 强商场内，需同时提供商场相关资质文件，证明符合≥150 m²的放宽条件。

2. 开业投资是否达到 200 万元人民币以上？

答：提供详细投资明细表（请注意：表中必须明确列出投资总额，侧重装修、设备、首批货品）、相关合同及发票。

3. 带动就业人数是否达到 8 人以上？

答：提供 8 人以上员工证明材料，可以有社保缴纳记录，或银行工资流水等多种选择项。

4. 品牌基础（硬性部分）是否符合所申请级别的要求？

答：请根据申请的级别选择对应条件，并提供相应材料——

① 品牌方出具的品牌创立时间及非旗舰店列表证明，以符合所申请级别对品牌创立年限及非旗舰店数量的最低要求。

② 品牌方出具的“山西最大门店”声明（声明要有品牌方明确落款和盖章）及所有山西门店面积对比材料，可以证明为本品牌在山西省内面积最大的门店。

第三部分：评分项评审

一、市场影响（20 分）

1. 品牌入围榜单情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- ☐ 入围申请区域范围的顶级权威榜单

提供材料：榜单截图、官方公告或证书。

- ☐ 入围国家级权威榜单

提供材料：榜单截图、官方公告或证书。

- ☐ 入围行业垂直权威榜单

提供材料：榜单截图、官方公告或证书。

2. 已开设商店所处区域情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- ☐ 区域外门店网络广泛且高质量

提供材料：详尽的已开设门店列表及位置证明。

- ☐ 门店网络布局良好

提供材料：门店列表及位置证明。

- ☐ 布局仅满足最低要求

提供材料：门店列表及位置证明。

3. 消费者知晓度情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- ☐ 品牌未提示知名度 $\geq 80\%$

提供材料：山西市场消费者调研报告。

- ☐ 知名度较高（60%—80%）

提供材料：山西市场消费者调研报告。

- ☐ 有一定知名度（ $< 60\%$ ）

提供材料：山西市场消费者调研报告。

二、经营能力（30 分）

1. 经营环境匹配程度如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- ☐ 落户于全省顶级或标杆性商圈，高度匹配

提供材料：商圈分析报告。

- ☐ 落户于核心商圈，匹配度良好

提供材料：商圈分析报告。

- ☐ 落户于成熟商圈，基本匹配

提供材料：商圈分析报告。

2. 商品代表性及齐全度如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- ☐ 品类最全、新品同步最快

提供材料：品类清单及新品上市时间对比证明。

- ☐ 覆盖大部分核心品类，新品同步较快

提供材料：品类清单及新品上市时间对比证明。

- ☐ 品类较为齐全，但新品同步一般

提供材料：品类清单及新品上市时间对比证明。

3. 经营稳定性如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- ☐ 盈利稳定增长

提供材料：品牌方（或区域外主力店）近两年审计报告。

- ☐ 持续稳定经营

提供材料：财务报表。

- ☐ 经营状况证明不足

此项得 1 分，无需提供材料。

4. 店铺功能（旗舰形象）如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

□ 全方位高标准体现品牌文化、理念、产品与服务，功能复合性强，具有行业标杆性

提供材料：全方位影像资料及设计说明。

□ 较好地体现品牌综合形象，功能较复合

提供材料：全方位影像资料及设计说明。

□ 旗舰特征不突出

提供材料：相关材料。

三、服务质量（25 分）

1. 组织架构是否健全？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

□ 远超品牌首店标准

提供材料：旗舰店标准服务体系文件、VIP 服务流程及培训考核记录。

□ 架构清晰，有 VIP 服务流程；培训考核体系完善

提供材料：相关材料。

□ 有基本架构和服务标准

提供材料：相关材料。

2. 服务制度及执行情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

□ 包含高端客群专属服务条款的细致制度及详实执行记录

提供材料：相关制度及执行记录。

□ 制度完善，执行记录完整

提供材料：相关制度及执行记录。

□ 制度较为完善，但执行记录一般

提供材料：相关制度及执行记录。

3. 服务设施配备情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

□ 设施豪华、智能，VIP 室/专属体验区配置极高

提供材料：设施照片及客户管理系统截图。

- 设施完善先进，有较好的客户管理

提供材料：设施照片及客户管理系统截图。

- 设施齐全

提供材料：设施照片。

4. 顾客满意度情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- 第三方高端客户满意度调研报告得分 $\geq 90\%$ ，且口碑卓越

提供材料：第三方高端客户满意度调研报告。

- 满意度 $\geq 85\%$ ，口碑良好

提供材料：相关满意度证明。

- 满意度 $< 85\%$

提供材料：相关满意度证明。

四、创新引领（25 分）

1. 设计风格（旗舰形象）如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- 店面设计是品牌最新形象的典范，空间极具艺术感与体验性，完美诠释品牌理念

提供材料：全方位影像资料及设计说明。

- 设计优秀，能很好体现旗舰店形象

提供材料：全方位影像资料及设计说明。

- 设计良好，符合旗舰店基本要求

提供材料：全方位影像资料及设计说明。

2. 产品领先性如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- 店内产品/服务代表行业最高水准或最新趋势，有独家、首发产品

提供材料：产品说明、比较分析。

- 产品/服务优势明显，领先于大部分竞争者

提供材料：产品说明、比较分析。

- ☐ 产品/服务有优势

提供材料：产品说明、比较分析。

3. 新品发布情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- ☐ 是品牌在华北或全国的重要新品首发平台,年度计划清晰且已成功举办活动

提供材料：新品发布计划及活动证明。

- ☐ 有明确的新品发布计划并积极筹备

提供材料：新品发布计划。

- ☐ 与普通门店新品同步

提供材料：相关证明。

第四部分：自我评分

请计算您的最终得分（满分 100 分）

答：最终得分为：_____

山西省概念首店申报书模板

目 录

(目录及正文字体、行文格式按照正常申报资料要求完成)

第一部分：资格否决性审查（一票否决项）

1. 材料真实性如何证明？企业近 3 年有无严重违法违规行为？第__页

2. 主体资格及开业时间是否符合要求？第__页

3. 企业信用状况如何？第__页

第二部分：专项否决项审查（须全部达标）

1. 概念独特性如何？第__页

2. 差异化体现如何？第__页

3. 经营面积是否达到要求？第__页

4. 开业投资是否达到 200 万元人民币以上？第__页

5. 带动就业人数是否达到 8 人以上？第__页

6. 品牌与功能基础是否符合要求？第__页

第三部分：评分项评审

一、市场影响（15 分）

1. 品牌入围榜单情况如何？第__页

2. 消费者知晓度情况如何？第__页

二、经营能力（25 分）

1. 经营环境匹配程度如何？第__页

2. 功能实现度与体验性如何？第__页

3. 品牌协同与概念融合如何？第__页

4. 运营规划如何？第__页

三、服务质量（15 分）

1. 组织架构是否健全？第__页

2. 服务制度及执行情况如何？第__页

3. 服务设施配备情况如何？第__页

4. 顾客满意度情况如何？第__页

四、概念创新（45 分）

1. 概念独特性如何？第__页

2. 功能创新性如何？第__页

3. 概念接受度如何？第__页

4. 市场与媒体反响如何？第__页

5. 长期发展潜力如何？第__页

第四部分：自我评分

最终得分第__页

申报说明

本申报书采用“一题一证”方式编排，即每道评审题目后均直接附上相应的佐证材料。为方便评审查阅，正文前要编制详细目录，并对所有材料连续标注页码。评审将对照目录逐项审阅。

如有企业申报多项类别，采用“一项目一申报书”原则。

申报承诺书（模板）

致：山西省零售商行业协会

本单位（公司）全称：_____统一社会信用代码：_____，现就申报“山西省首店”/“山西省首发首秀活动”（请选择申报项目）认定事宜，郑重承诺如下：

本单位提交的所有申报材料（包括但不限于申请表、证明材料、品牌资料、经营数据等）均真实、合法、有效，无任何虚假、伪造、变造或误导性陈述。如有不实，愿承担由此产生的一切法律责任，并接受取消认定资格、撤销称号等处理。

本单位及品牌所属企业近三年内（自 2023 年 1 月 1 日起至申报日止）无严重违法违规行为，未受到市场监管、税务、环保、消防、劳动等部门重大行政处罚，未发生重大安全事故或重大负面社会影响事件。

本单位知晓并同意贵协会可对上述承诺内容进行核查，包括但不限于查询国家企业信用信息公示系统、相关行政处罚公示平台等。

如违反上述承诺，本单位自愿接受贵协会作出的不予认定、撤销认定、公示失信行为等相关处理，并承担相应法律后果。

承诺单位（盖章）：

法定代表人/负责人（签字）：

年 月 日

【负责人签字需要附法人授权书】

第一部分：资格否决性审查（一票否决项）

1.材料真实性如何证明？企业近3年有无严重违法违规行为？

答：提供加盖公章的《承诺书》【承诺书模板见上一页】

2.主体资格及开业时间是否符合要求？

答：提供以下材料——

①营业执照副本复印件（加盖公章）

②若为品牌授权经营主体，另提供有效的品牌授权证明文件（如授权书、代理合同等）

③首店开业证明（现场照片、新闻报道、商场入驻协议等）

④首店持续经营时间证明（能证明持续经营时间的资料）、持续经营满6个月的证明材料（连续6个月电子税务局导出的增值税及附加税申报表及完税凭证）

3.企业信用状况如何？

答：提供国家企业信用信息公示系统出具的《企业信用信息公示报告》。

第二部分：专项否决项审查（须全部达标）

1.概念独特性如何？

答：提供完整的概念阐述与策划方案，证明具有明确的、与主营业务相结合或跨界融合的独特概念。

2.差异化体现如何？

答：提供差异化对比说明及实证材料（如图片、服务菜单对比），证明在形象、产品、服务至少两个方面，与品牌其他门店有显著且可验证的差异。

3.经营面积是否达到要求？

答：提供租赁合同或产权证明复印件。若位于省级步行街、山西省零售业50强商场内，需同时提供商场相关资质文件，证明符合 $\geq 150\text{ m}^2$ 的放宽条件。

4.开业投资是否达到200万元人民币以上？

答：提供详细投资明细表（请注意：表中必须明确列出投资总额，包含为实现概念进行的专项投入，如主题装修、互动设备、专属产品开发）、相关合同及发票。

5.带动就业人数是否达到8人以上？

答：提供 8 人以上员工证明材料，可以有社保缴纳记录，或银行工资流水等多种选择项。

6.品牌与功能基础是否符合要求？

答：请提供以下材料——

①品牌创立时间证明，以符合申请级别对品牌创立年限的要求。

②功能布局图及概念—功能对应关系说明，以证明概念店的功能设置与宣称的概念逻辑自洽，能有效支撑概念落地。

第三部分：评分项评审

一、市场影响（15 分）

1.品牌入围榜单情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- ☐ 入围申请区域范围的顶级权威榜单
提供材料：榜单截图、官方公告或证书。
- ☐ 入围国家级权威榜单
提供材料：榜单截图、官方公告或证书。
- ☐ 入围行业垂直权威榜单
提供材料：榜单截图、官方公告或证书。

2.消费者知晓度情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- ☐ 对所提供的概念及功能知晓度 $\geq 80\%$
提供材料：山西市场消费者调研报告。
- ☐ 知晓度较高（60%—80%）
提供材料：山西市场消费者调研报告。
- ☐ 有一定知晓度（ $< 60\%$ ）
提供材料：山西市场消费者调研报告。

二、经营能力（25 分）

1.经营环境匹配程度如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- ☐ 选址与概念主题匹配，能极大增强概念吸引力
提供材料：商圈环境分析报告。
- ☐ 选址能很好地烘托概念氛围
提供材料：商圈环境分析报告。
- ☐ 选址基本符合概念调性
提供材料：商圈环境分析报告。

2.功能实现度与体验性如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- ☐ 各功能区域运营极佳，互动性强，顾客参与度和满意度高
提供材料：功能体验流程说明、顾客体验反馈。
- ☐ 功能区域运营良好，能提供不错的体验
提供材料：功能体验流程说明、顾客体验反馈。
- ☐ 功能区域已设置，但体验较为简单或运营一般
提供材料：功能体验流程说明、顾客体验反馈。

3.品牌协同与概念融合如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- ☐ 各项功能深度融入品牌战略，产生独特价值
提供材料：品牌战略协同说明及概念融合证明。
- ☐ 与品牌战略一致，商品/服务能体现概念主题
提供材料：品牌战略协同说明及概念融合证明。
- ☐ 与品牌关联度一般
提供材料：相关说明。

4.运营规划如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- ☐ 长期运营规划、内容更新计划清晰详尽，可持续性强
提供材料：长期运营规划、内容更新计划。
- ☐ 有较为清晰的运营规划
提供材料：运营规划。
- ☐ 规划较为粗略
提供材料：运营规划。

三、服务质量（15分）

1.组织架构是否健全？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- ☐ 齐全有效
提供材料：服务工作组织架构图、员工培训体系文件及考核记录。
- ☐ 具备其中两项
提供材料：所具备的两项材料。
- ☐ 仅提供基本架构图
提供材料：组织架构图。

2.服务制度及执行情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

- ☐ 有制度且有近3个月有效执行记录
提供材料：成文服务制度及近3个月执行记录。
- ☐ 有制度但执行记录不完整

提供材料：服务制度及部分执行记录。

☐ 仅有制度文本

提供材料：服务制度文本。

3.服务设施配备情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 能够满足实现概念需求、配备齐全先进且运行良好

提供材料：服务设施明细、现场照片及客户服务信息系统运行截图。

☐ 设施齐全，运行正常

提供材料：服务设施明细及现场照片。

☐ 设施基本完备

提供材料：服务设施明细。

4.顾客满意度情况如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 满意度 $\geq 90\%$

提供材料：由第三方专业机构出具的顾客满意度调查报告。

☐ 能系统证明服务管理水平

提供材料：完整的投诉处理、售后服务、售后回访等内部制度及执行记录，或商场客诉处理记录。

☐ 无法提供有效材料或材料零散

此项得 1 分，无需提供材料。

四、概念创新（45 分）

1.概念独特性如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 概念具有行业首创性或极强跨界融合性，具有与概念相匹配、特色化辨识度高的功能布局和品牌标识

提供材料：店面设计图纸、各功能区域说明等。

☐ 较好体现店面概念、功能匹配较复合

提供材料：相关材料。

☐ 概念特征不突出

提供材料：相关材料。

2.功能创新性如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 概念功能创新性突出，能够定期更新服务项目或商品品类，且无同类店面

提供材料：完整概念策划方案以及与本品牌其他店面对比材料。

☐ 创新性明显，有更新服务项目或商品品类计划，且同类型店面较少

提供材料：完整概念策划方案以及与本品牌其他店面对比材料。

☐ 创新性不明显

提供材料：相关材料。

3.概念接受度如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 评价极高，复购或推荐意愿强

提供材料：顾客体验或消费反馈等，通过多渠道验证。

☐ 顾客反馈整体积极，体验良好

提供材料：顾客体验或消费反馈。

☐ 顾客反馈一般

提供材料：顾客体验或消费反馈。

4.市场与媒体反响如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 获得省级以上主流媒体或全国性垂直媒体大幅报道；形成自发传播热点

提供材料：媒体报道、社交平台热度证据。

☐ 获得本地主流媒体及知名自媒体关注报道，有一定声量

提供材料：媒体报道、社交平台热度证据。

☐ 有一定报道或讨论

提供材料：媒体报道、社交平台热度证据。

5.长期发展潜力如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 概念具有前瞻性和可扩展性，有明确的迭代升级路径，对品牌长期价值提升作用明显

提供材料：长期发展规划。

☐ 概念具备一定发展空间，有初步的迭代想法

提供材料：长期发展规划。

☐ 概念较为静态，发展潜力有限

提供材料：长期发展规划。

第四部分：自我评分

请计算您的最终得分（满分 100 分）

答：最终得分为：_____

山西省首发首秀申报书模板

目 录

(目录及正文字体、行文格式按照正常申报资料要求完成)

第一部分：资格否决性审查（一票否决项）

1. 材料真实性如何证明？企业近 3 年有无严重违法违规行为？第__页
2. 主体资格及开业时间是否符合要求？第__页
3. 企业信用状况如何？第__页

第二部分：专项否决项审查（须全部达标）

1. 品牌持续经营是否符合要求？第__页
2. 入围榜单要求是否符合？第__页
3. 品牌权利是否符合要求？第__页
4. 活动基本要求是否符合？第__页
5. 产品条件是否符合要求？第__页
6. 策划方案是否完整？第__页

第三部分：评分项评审

一、产品代表性（15 分）

1. 产品代表性如何？第__页

二、产品品质（35 分）

1. 技术创新性与领先性如何？第__页
2. 功能创新性与领先性如何？第__页
3. 质量领先性如何？第__页
4. 绿色属性如何？第__页

三、市场认可度（30 分）

1. 消费者认可如何？第__页
2. 同业认可度如何？第__页
3. 媒体与舆论反响如何？第__页

四、活动质量与影响（20 分）

1. 策划与执行如何？第__页
2. 区域影响力如何？第__页

第四部分：自我评分

- 最终得分第__页

申报说明

本申报书采用“一题一证”方式编排，即每道评审题目后均直接附上相应的佐证材料。为方便评审查阅，正文前要编制详细目录，并对所有材料连续标注页码。评审将对照目录逐项审阅。

如有企业申报多项类别，采用“一项目一申报书”原则。

申报承诺书（模板）

致：山西省零售商行业协会

本单位（公司）全称：_____统一社会信用代码：_____, 现就申报“山西省首店”/“山西省首发首秀活动”（请选择申报项目）认定事宜，郑重承诺如下：

本单位提交的所有申报材料（包括但不限于申请表、证明材料、品牌资料、经营数据等）均真实、合法、有效，无任何虚假、伪造、变造或误导性陈述。如有不实，愿承担由此产生的一切法律责任，并接受取消认定资格、撤销称号等处理。

本单位及品牌所属企业近三年内（自 2023 年 1 月 1 日起至申报日止）无严重违法违规行为，未受到市场监管、税务、环保、消防、劳动等部门重大行政处罚，未发生重大安全事故或重大负面社会影响事件。

本单位知晓并同意贵协会可对上述承诺内容进行核查，包括但不限于查询国家企业信用信息公示系统、相关行政处罚公示平台等。

如违反上述承诺，本单位自愿接受贵协会作出的不予认定、撤销认定、公示失信行为等相关处理，并承担相应法律后果。

承诺单位（盖章）：

法定代表人/负责人（签字）：

年 月 日

【负责人签字需要附法人授权书】

第一部分：资格否决性审查（一票否决项）

1.材料真实性如何证明？企业近3年有无严重违法违规行为？

答：提供加盖公章的《承诺书》【承诺书模板见上一页】

2.主体资格及开业时间是否符合要求？

答：提供以下材料——

①营业执照副本复印件（加盖公章）

②若为品牌授权经营主体，另提供有效的品牌授权证明文件（如授权书、代理合同等）

③首店开业证明（现场照片、新闻报道、商场入驻协议等）

④首店持续经营时间证明（能证明持续经营时间的资料）、持续经营满6个月的证明材料（连续6个月电子税务局导出的增值税及附加税申报表及完税凭证）

3.企业信用状况如何？

答：提供国家企业信用信息公示系统出具的《企业信用信息公示报告》。

第二部分：专项否决项审查（须全部达标）

1.品牌持续经营是否符合要求？

答：提供品牌在晋门店的营业执照及连续6个月以上的营业证明（如纳税记录），证明活动品牌至申报日，在山西已持续经营并满6个月以上。

2.入围榜单要求是否符合？

答：提供榜单截图、官方公告或证书，证明截至申报日前的近3年内，品牌（或产品）曾入围对应区域范围以上（含）的权威机构或行业部门发布的相关榜单。

3.品牌权利是否符合要求？

答：提供商标注册证或完整、有效的商标授权使用协议，证明活动组织者拥有活动品牌的商标所有权或合法使用权。

4.活动基本要求是否符合？

答：提供以下材料——

①活动费用预算及支出凭证（合同、发票），证明投入资金不少于20万元人民币。

②活动流程安排表，证明活动时长不少于 2 小时。

③签到表、现场照片/视频等参与人数证明，证明参与人数不少于 100 人。

④新品清单及介绍，证明涉及品类（产品）数不少于 1 个。

5.产品条件是否符合要求？

答：提供以下材料——

①产品上市计划或供应链备货证明，证明产品已具备流通条件，新品发布时间距离发售时间不超过一个季度。

②产品执行标准文本、第三方质量检测报告；以及证明其领先性的说明材料，证明产品符合国内相关标准要求，在同类市场中具有明显的领先性和趋势代表性。

6.策划方案是否完整？

答：提交完整的《活动策划方案》文本。

第三部分：评分项评审

一、产品代表性（15 分）

1.产品代表性如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐新品为年度旗舰或战略核心产品，代表性极强

提供材料：新品在品牌中为主流产品的证明。

☐新品为重要系列产品，代表性较好

提供材料：相关证明。

☐新品为常规升级产品，代表性一般

提供材料：相关证明。

二、产品品质（35 分）

1.技术创新性与领先性如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐新品在材料、技术、工艺三方面均有显著创新且行业领先

提供材料：专利、软著等知识产权证明。

☐其中两方面有创新领先证明

提供材料：相关证明。

☐仅一方面有证明或表述模糊

提供材料：相关证明。

2.功能创新性与领先性如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐产品功能及外观/服务表现方式均有突破性创新，领先市场同类产品
提供材料：详细说明及对比材料。

☐其中一项有显著创新证明
提供材料：详细说明及对比材料。

☐功能或外观有优化但创新性一般
提供材料：详细说明及对比材料。

3.质量领先性如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐关键指标显著优于同类产品
提供材料：第三方权威机构出具的质量检测报告。

☐检测报告显示优于同类产品
提供材料：第三方权威机构出具的质量检测报告。

☐仅符合标准，无比较优势证明
提供材料：第三方权威机构出具的质量检测报告。

4.绿色属性如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐在资源节约、环境友好、健康安全方面的全生命周期三方面表现俱佳
提供材料：新品在资源节约、环境友好、健康安全方面的全生命周期说明材料或权威认证。

☐有两方面表现良好的证明材料
提供材料：相关材料。

☐仅一方面有说明
提供材料：相关材料。

三、市场认可度（30 分）

1.消费者认可如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐关注度、期望度、销售表现及美誉度均优秀
提供材料：活动前市场调查、活动后销售数据及消费者美誉度调查等全套材料。

☐市场反应积极
提供材料：部分材料。

☐市场反应平淡，材料不足
提供材料：相关材料。

2.同业认可度如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐行业内关注度高、美誉度高
提供材料：行业媒体报道、专业机构评价或同业专家反馈等材料。

☐有一定行业关注和积极评价

提供材料：相关材料。

☐ 行业内部关注有限

提供材料：相关材料。

3.媒体与舆论反响如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 形成广泛正面传播

提供材料：省级以上主流媒体或全国性垂直媒体的报道截图、社交平台热度分析。

☐ 获得本地主流媒体及多家自媒体关注报道

提供材料：相关报道截图。

☐ 仅有零星报道

提供材料：相关报道截图。

四、活动质量与影响（20 分）

1.策划与执行如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 策划创意新颖、执行严谨完美

提供材料：完整的活动策划方案、现场执行资料。

☐ 策划与执行良好，无明显纰漏

提供材料：活动策划方案、现场执行资料。

☐ 策划与执行基本完成

提供材料：活动策划方案、现场执行资料。

2.区域影响力如何？

答：请根据实际情况选择一项，并提供相应证明材料——

☐ 对山西或华北区域商业活力、消费趋势产生积极影响

提供材料：活动对山西或华北区域商业活力、消费趋势产生积极影响的证明材料。

☐ 在本地商圈或行业内产生良好影响

提供材料：相关证明材料。

☐ 影响力局限于活动本身

提供材料：相关证明材料。

第四部分：自我评分

请计算您的最终得分（满分 100 分）

答：最终得分为：_____